

Aufbau

Bachelorstudiengang Kommunikationsdesign

1	4 Grundlagenfächer			
	Typografie** Fotografie** Zeichnen** Dreidimensionales Gestalten**			
	Designgeschichte	Designtheorie	Positionen, Ideen, Konzepte	
2	3 Erweiterte Grundlagenfächer			
	Typografie** Fotografie* Illustration* Dreidimensionales Gestalten* Interaktive Medien* Film* Gestaltung im Raum*			
	Ästhetik	Geschichte der Fotografie	Positionen, Ideen, Konzepte	Text, Sprache, Rhetorik
3	3 Grundlagenprojekte			
	Grafik Design** Fotografie* Illustration* Text* Interaktive Medien* Film* Gestaltung im Raum* Dreidimensionales Gestalten*			
	Einführung Methodik des wissenschaftlichen Arbeitens	Geschichte und Theorie des Bewegtbildes	Allgemeinwissenschaftliches Wahlfach 1	Technisches Praktikum 1
4	1 Schwerpunktprojekt / 1 Designprojekt			
	Grafik Design* Fotografie* Illustration* Text* Interaktive Medien* Film* Gestaltung im Raum* Dreidimensionales Gestalten*			
	Medientheorie	Allgemeinwissenschaftliches Wahlfach 1	Technisches Praktikum 2	Praxis-/Agenturkontakt
5	Praktikum			
6	1 Schwerpunktprojekt / 1 Designprojekt			
	Grafik Design* Fotografie* Illustration* Text* Interaktive Medien* Film* Gestaltung im Raum* Dreidimensionales Gestalten*			
	Recht	Philosophie und Kommunikationstheorie		Technisches Praktikum 3
7	1 Schwerpunktprojekt / Bachelorarbeit			
	Bachelorseminar Marketing Technisches Praktikum 4			

** pflicht *wahlpflicht