



## Auf einen Blick

-  **Abschluss:** Bachelor of Arts (B. A.)
-  **Studientyp:** Vollzeit
-  **Studienort:** Würzburg
-  **Studienbeginn:** Bitte Informationen auf der Webseite beachten
-  **Bewerbungszeitraum:** 1. Mai bis 31. Mai
-  **Regelstudienzeit:** 7 Semester
-  **ECTS-Punkte:** 210
-  **Unterrichtssprache:** Deutsch
-  **Zulassung:** Abitur, Fachhochschulreife oder berufliche Qualifikation, Mappenbewerbung, Eignungsprüfung
-  **Kosten:** Keine Studiengebühren, nur Semesterbeitrag: ca. 150 € pro Semester (inkl. Semester ticket für den ÖPNV)

## Studienort

**Technische Hochschule  
Würzburg-Schweinfurt**

**Fakultät Gestaltung**  
Sanderheinrichsleitenweg 20  
97074 Würzburg  
Tel: +49 931 3511-9302

## Kontakt

**Für allgemeine Fragen**  
Dekanat der Fakultät Gestaltung  
[dekanat.fg@thws.de](mailto:dekanat.fg@thws.de)

**Persönliche Ansprechperson**  
Prof. Christoph Barth (Studienberatung)  
[christoph.barth@thws.de](mailto:christoph.barth@thws.de)

<https://fg.thws.de>

**Zukunft kreativ gestalten,  
Veränderung sichtbar machen:  
Studiere Kommunikationsdesign!**



**Dein Studium an der THWS**  
<https://thws.de/studium>

**Bleib auf dem Laufenden**  
<https://thws.de/newsletter>

## Studieren in Würzburg

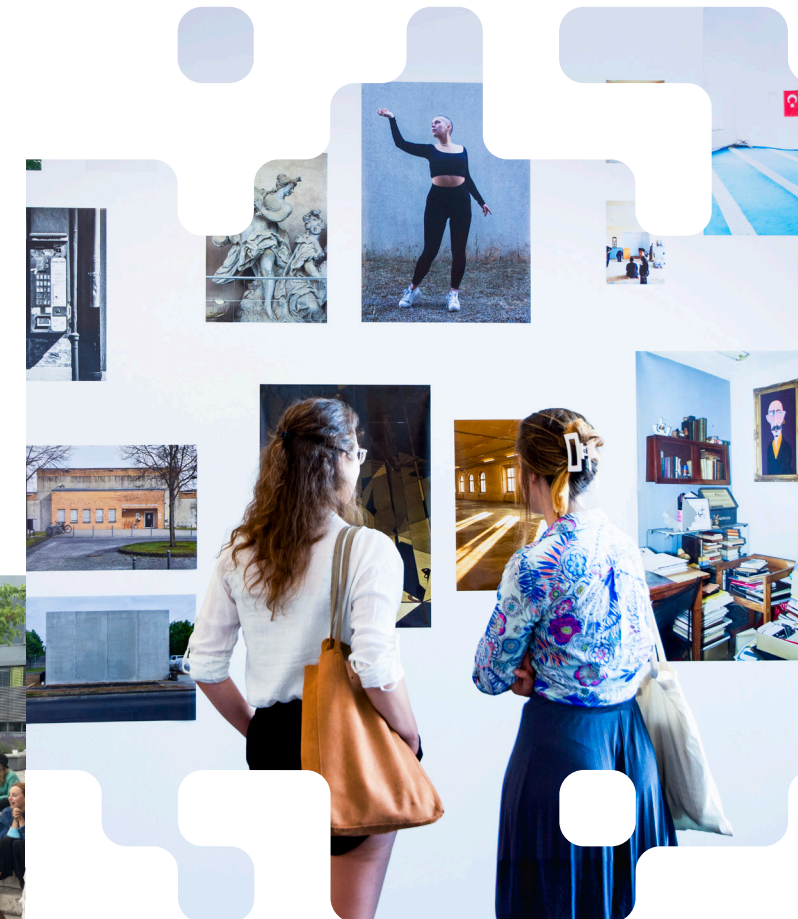
In Würzburg gehört Studieren zum Bild der Stadt. Fast ein Viertel aller Menschen, die hier leben, nutzen die vielfältigen Angebote der Hochschulen. Ein Studium in Würzburg ist aber nicht nur eine intensive Zeit in modernen Hörsälen, Laboren und Werkstätten, sondern vor allem auch Leben in einer Stadt, die zum Entdecken einlädt. Würzburg ist dabei groß genug, um alle 24 Stunden eines Tages keine Langeweile zu haben und klein genug, um Menschen auch zufällig wieder zu treffen. Eine Stadt mit Menschen aus der ganzen Welt, die mit ihrer Kultur, ihrer Sprache und ihrer persönlichen Geschichte die Geschichte von Würzburg jeden Tag neu gestalten und damit auch die Zukunft prägen.



Fotos: THWS Fakultät Gestaltung 12/23

 **thws**  
Technische Hochschule  
Würzburg-Schweinfurt

Bachelorstudiengang  
**Kommunikations-  
design**





## Kommunikationsdesign

Wir bieten ein breit gefächertes Studienangebot mit den Lehrgebieten Grafikdesign, Typografie, Bewegtbild, Illustration, Fotografie, Interaktive Medien, Gestaltung im Raum und Objektgestaltung.

Die Studierenden können in den verschiedenen Bereichen Erfahrungen machen und sich je nach Interesse und persönlicher Begeisterung spezialisieren, aber auch durchgängig interdisziplinär arbeiten. Dadurch gestalten sie ihr Studium selbst.

Unser Angebot orientiert sich an den Herausforderungen aktueller, permanent veränderlicher Kommunikations- und Designpraxis, in der sich die Disziplinen zunehmend vernetzen. Somit an einem Berufsbild, das sich generell durch Offenheit für vielfältige Disziplinen sowie die Freude an Teamarbeit auszeichnet. Dabei geht es um mehr als das Erlernen von Methoden und die Kompetenz im Umgang mit digitalen Werkzeugen, welche heute nahezu jeden kreativen Prozess prägen. Gestalter:innen erlangen auch Fähigkeiten, um frühzeitig Probleme in einer immer komplexeren und dynamischeren Welt zu erkennen, diese professionell zu reflektieren und dafür Lösungen zu entwickeln.

Im Team mit anderen Studierenden und mit den Dozent:innen wird der Blick für relevante Themen unserer gegenwärtigen Gesellschaft und damit verbundene zukünftige Entwicklungen geschult. Wir legen großen Wert auf die Vermittlung konzeptueller Kompetenz sowie der Freude am Gestalten und der Begeisterung für einen spannenden Beruf.

## Berufsaussichten

Der Studienabschluss „Bachelor of Arts“ im Studiengang Kommunikationsdesign befähigt zu anspruchsvollen beruflichen Tätigkeiten in den verschiedenen Kommunikations- und Medienbereichen von Wirtschaft, Technologie, Kultur und Bildung, vorwiegend in den Disziplinen:

- Digitale Anwendungen (z. B. UX-/UI-Design, AR/VR, Applikationen, digitale Produkte und Räume)
- Elektronische und audiovisuelle Medien (z. B. Web, Film, Animation)
- Printmedien (z. B. Zeitschrift, Plakat, Buch)
- Werbung / Marketing / Branding
- Ausstellungs- und Objektdesign
- Fotografie
- Illustration

Nach einem erfolgreich abgeschlossenen Studium geht der weitere berufliche Weg meist über eine Festanstellung oder freiberuflich in einer Design- oder Kommunikationsagentur, in Unternehmen, öffentlichen Einrichtungen (z. B. Kulturinstitutionen) aber auch mit dem Schritt in die Selbstständigkeit und damit der Gründung eines eigenen Unternehmens weiter.



## Studienverlauf

Zu Beginn des Studiums stehen die Vermittlung kreativer und konzeptueller Gestaltungsgrundlagen sowie handwerklich-technischer Fertigkeiten im Vordergrund. Schon in diesen ersten beiden Semestern werden theoretische Grundlagen in designrelevanten Gebieten der Wissenschaft und Technologie vermittelt.

Ab dem 3. Semester wird das Studium thematisch und medial in den einzelnen Designbereichen vertieft. In diesem Projektstudium kann eine Spezialisierung auf bestimmte Aufgaben- und Themengebiete erfolgen. Es gibt aber genauso die Möglichkeit, das Studium in der Vielfalt der Möglichkeiten der Gestaltungsansätze und -medien weiterzuführen. Viele Angebote und Veranstaltungen werden semesterübergreifend angeboten. Damit ergibt sich für alle Studierenden die Gelegenheit, an den Erfahrungen aller zu partizipieren.

Die Studienzeit ab dem 5. Semester bietet sich für ein freiwilliges Auslandssemester und damit die Erfahrung an, mit Menschen aus der ganzen Welt in einem gemeinsamen Gestaltungsprozess zu wirken. Ein Teil des Pflichtstudiums wiederum ist das sogenannte Praxissemester (üblicherweise im 5. Semester), das meistens in einer Agentur oder einem Unternehmen in einer anderen Stadt oder auch im Ausland absolviert wird.

Das Studium wird durch die Einwicklung einer eigenständigen Bachelorarbeit (üblicherweise im 7. Semester) abgeschlossen.

## Stärken des Studiengangs

- **Kultur des Miteinanders, Stärkung selbstverantwortlichen Arbeitens**
- **Pragmatismus und Umsetzungsstärke, spezielle Förderung durch herausragend ausgestattete Werkstätten und Labore**
- **Konzentration auf konzeptuelles und interdisziplinäres Arbeiten**
- **Integration wissenschaftlicher Grundlagen und neuer Erkenntnisse in die Projektergebnisse**
- **Offenheit für individuelle und innovative Themen der Studierenden**
- **Bestätigung der Studienleistung durch zahlreiche Preise bei nationalen und internationalen Wettbewerben**
- **Dozent:innen mit Renommee und Erfahrung**

