



35 MINUTEN

FOLGE 14: MONTAG, 12.15 UHR: KI IM DESIGN

Ein Blick an den Anfang und in die Zukunft. Ein Hoch auf ein flexibles Lehrangebot. Teresa liebt die Zukunft. Wie gehen andere Hochschulen mit dem Thema KI um? Reflektiert statt Hype als Ziel. Volle Lehrpläne. KI ist gut, Grundlagen sind besser. Wir WOLLEN kreativ sein! KI im Lebenslauf?



25 MINUTEN

FOLGE 15: DAS ENDE EINER ÄRA

Ein letzter spannender Fakt wird ausgepackt. Wie Menschen im 18. Jahrhundert veräppelt wurden. Künstliche künstliche Intelligenz, ja richtig gehört! Wir reflektieren unsere Masterarbeit und den Podcast. Ein Fass ohne Boden. Wir werden kurz sentimental. Es war toll, danke für's Zuhören! Celina & Teresa, over and out ...



- Zwei gegensätzliche Ausrichtungen der Designausbildung
- Spezialisierte Lehrangebote/Ganzheitlicher Ansatz
- Zunehmende Anforderung – Technologiekompetenz
- KI – Integration in die Designausbildung
- Notwendigkeit der Vermittlung der technischen Funktionsweise + Kontext Gestaltung + ethische Aspekte
- Problematik: Hype um intelligente Systeme erschweren reflektierte + ruhige Herangehensweise an die Thematik für Studierende
- Etablierung KI in Lehrangebote: Herausforderung aufgrund mangelnder Kapazität im Lehrplan
- Gestalterische Grundlagen unverändert als notwendige Basis – weglassen unmöglich
- KI = Verschwinden des Handwerklichen?
- Ausbildung in Richtung Artdirektion – problematisch
- Integration von KI in bestehende Lehrangebote in angemessener Weise als Lösung
- KI-Kompetenz als Einstellungskriterium?

Engenhart/Löwe 2022; Erlhoff/Marshall 2008; Groß/Stankowsk 2023.



- 154 Millionen Klickarbeitende = *Data Worker*
- Wolfgang von Kempelen's Mechanical Turk
- Amazon Mechanical Turk
- „Artificial intelligence is a twenty-first century thinking machine, it requires a human brain to make it work.“ (Stephens 2023: 65)
- Verschleierung nicht autonomer KI
- Model Collapse
- Grundlagen, auf Grund derer man sich eine Meinung bilden kann
- Ziel: Gedankenanstöße
- Kernaussagen
 1. KI ist nicht intelligent bzw. kann man nicht mit menschlicher Intelligenz vergleichen
 2. KI ist nicht kreativ im menschlichen Sinn
 3. AGI existiert nicht
 4. Das Kommunikationsdesign verändert sich ständig
 5. Die digitale Gesellschaft, die alles berechnen will ist die Grundlage für das *Problem* mit KI im Kommunikationsdesign
 6. Design ist evtl. auch wie KI eine Black Box? Mehr Kreativitätforschung + Transparenz nach außen
 7. KI braucht menschlichen Input, ansonsten kollabieren die Modelle
 8. Mut, groß und anders, innovativ zu denken. Was ist mit KI möglich?
 9. Brauchen wir KI? Wie? Wo? Wann? Wenn nein, warum nutzen wir's dann?

Niggehoff 2024; Shumailov et al. 2024; Stephens 2023.